

COOKIES & BUBBLES

Deze workshop biedt leerlingen meer inzicht in de wereld van cookies en filterbubbels, oftewel gepersonaliseerd nieuws en reclame. Vandaag de dag analyseren bedrijven jouw online surfgedrag opdat zij hun aanbod kunnen aanpassen aan jouw noden en interesses. Dit geldt zowel voor de nieuwswebsites als voor adverteerders. Maar hoe gaat deze dataverzameling nou eigenlijk in zijn werk? Hoeveel van jouw persoonlijke informatie belandt in onbekende handen? En hoe beïnvloedt dit jouw lees- en aankoopgedrag?

Doelgroep

3^{de} graad secundair onderwijs
CVO (taalniveau B2)

Duur

Minimum 1 lesuur (50min)
Maximum 2 lessen (50min x2)

Aantal deelnemers

Minimum aantal leerlingen : 4
Maximum aantal leerlingen : 8
Coronaproof: minimum + maximum
aantal leerlingen: 3

Groepsindeling

Tijdens deze workshop werken de leerlingen samen in groepjes van maximum 4 personen

Datawijze vaardigheden

De leerlingen weten wat algoritmes zijn en wat deze doen
De leerlingen weten hoe gepersonaliseerde reclame tot stand komt
De leerlingen weten hoe gepersonaliseerd nieuws tot stand komt
De leerlingen weten welke verschillende cookies er bestaan en kunnen deze onderscheiden van elkaar
De leerlingen weten wat een filterbubbel is en welke gevolgen het met zich meebrengt

DATABUZZ

www.databuzz.be
databuzz@vub.be
+32 2 629 10 58

Volg DataBuzz_VUB via

