

Infotiche Cookies & Bubbles




Workshop

Deze workshop biedt leerlingen meer inzicht in de wereld van cookies en filterbubbels, oftewel gepersonaliseerd nieuws en reclame. Vandaag de dag analyseren bedrijven jouw online surfgedrag opdat zij hun aanbod kunnen aanpassen aan jouw noden en interesses. Dit geldt zowel voor de nieuwswebsites als voor adverteerders. Maar hoe gaat deze dataverzameling nou eigenlijk in zijn werk? Hoeveel van jouw persoonlijke informatie belandt in onbekende handen? En hoe beïnvloedt dit jouw lees- en aankoopgedrag?

Duur

 40-50 minuten







Doelgroep

-  2^e graad secundair onderwijs
-  3^e graad secundair onderwijs
-  CVO (vanaf taalniveau B2)

Aantal deelnemers per sessie

 Max. 5 leerlingen

Datawijze competenties

-  De leerlingen weten wat algoritmes zijn en wat deze doen
-  De leerlingen weten hoe gepersonaliseerde reclame tot stand komt
-  De leerlingen weten hoe gepersonaliseerd nieuws tot stand komt
-  De leerlingen weten welke verschillende cookies er bestaan en kunnen deze onderscheiden van elkaar
-  De leerlingen weten welke gevolgen het met zich meebrengt
-  De leerlingen reflecteren over de effecten van cookies en algoritmes en wat mogelijke oplossingen zijn